

Dirección de Empresa Familiar (V Edición)

Madrid,
octubre 2006 - marzo 2007

PROGRAMA
SUPERIOR



ENSIÓN · CRECIMIENTO · DESARROLLO · EVOLUCIÓN · AVANCE · CICLO · RITMO · EXTENSIÓN · CRECIMIENTO · DESA



Dirección de Empresa Familiar (V Edición)

Bienvenido al Instituto de Empresa

El Instituto de Empresa es una comunidad de negocios de carácter privado, independiente y plural, fundada en 1973 por un grupo de profesionales y académicos de reconocido prestigio, muchos de los cuales componen hoy su Consejo Rector.

La labor del Instituto de Empresa se centra en la formación empresarial, jurídica y fiscal de los cuadros directivos de la comunidad empresarial, el fomento de riqueza colectiva a través de un apoyo constante a la creación de nuevas empresas y la actuación como foro de opinión de nuevas tendencias y acontecimientos dentro del mundo de los negocios.

El Instituto de Empresa ha obtenido el reconocimiento de la comunidad internacional de negocios y se ha posicionado como uno de los líderes entre las grandes Escuelas de Negocios del mundo. Entre los factores que han permitido alcanzar la actual posición de liderazgo se encuentran el alto nivel del claustro docente, el alto grado de exigencia de los programas académicos, un proceso de selección y admisión riguroso y competitivo y el marcado carácter internacional que se refleja en el contenido de los programas académicos del Instituto.

Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones más prestigiosas de acreditación internacional, mediante un riguroso proceso de auditoria externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB international (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y EFMD-EQUIS (European Quality Improvement Systems).



Executive Education

El Instituto de Empresa, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo. Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.

El modelo de formación de nuestra Escuela impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes. Los programas que desarrollamos, abiertos y/o a medida de las empresas, tienen como objetivo proporcionar la mejor experiencia de aprendizaje que se traduce en un impacto directo en la gestión empresarial.

Le invitamos a formar parte de la comunidad de directivos del Instituto de Empresa y participar de una experiencia que le posicionará en un entorno de relaciones de máximo nivel, tanto en el ámbito profesional como personal.





Carta de la dirección del Programa

Desde el Instituto de Empresa llevamos años dedicados a la docencia y la investigación en relación a los asuntos de la empresa familiar. Siempre con una perspectiva vanguardista que pasa por alejarnos de los planteamientos recurrentes sobre la problemática de la empresa familiar. Por el contrario, este programa se concibe desde nuestra consideración sobre la **familia emprendedora** como eje dinamizador de la economía y protagonista singular para la creación de un tejido industrial sólido.

Tanto en su forma como en su fondo se trata de un programa diseñado con un evidente carácter innovador. Por un lado, hemos creado un programa con **un formato extenso, que permita abordar con su debida intensidad todos aquellos aspectos que consideramos críticos para una gestión exitosa de empresas familiares**. Por otro, este es un programa diseñado para dotar de herramientas, y habilidades directivas que ayuden en **la gestión de empresas familiares bajo un prisma eminentemente emprendedor**.

Con una metodología docente muy práctica queremos que los participantes en el programa conozcan en profundidad modelos de gestión encaminados a transformar en fortalezas todas las singularidades que presentan las empresas familiares. Para la consecución de este objetivo genérico desde el Programa de Dirección de Empresa Familiar vamos a poner a disposición de los asistentes **un claustro cuidadosamente seleccionado que se caracteriza por contar con una experiencia amplia de relación con la empresa y el empresario familiar y unas cualidades para la docencia que les permitan compartir y trasladar con éxito estas experiencias**.

Por todo ello, si eres el fundador de una empresa familiar, te encuentras entre el grupo de continuadores de la misma o formas parte de los órganos de dirección de este tipo de organizaciones, te invitamos a compartir con nosotros la próxima edición del Programa de Dirección de Empresa Familiar.

“La participación en el Programa de Dirección de Empresa Familiar ha generado un “directo crecimiento” personal y cuya proyección redundará en nuestra empresa familiar en un proceso sin duda enriquecedor.

La visión de “empresa familiar” que siempre ha presidido el crecimiento de nuestra actividad se ha enriquecido con las aportaciones del curso, despertando un renovado interés por la mejora continua que ha conllevado que actualmente ya podamos iniciar un proyecto de formación continua en nuestro grupo, y de igual forma nos encontramos inmersos en un interesante proceso de análisis de consultoría que nos conducirá a la implantación de un Protocolo Familiar como instrumento de conciliación y adecuada separación de la vida familiar y empresarial.

La gestión familiar actual, requiere e impone el conocimiento de los instrumentos y herramientas de gestión que posibiliten que esta, se profesionalice.”



Manuel Bermejo
Director del Programa



José Félix Lizalde Angulo
Consejero Delegado
Comercial Lizalde, S.A.
Alumno del Programa de Dirección
de Empresa Familiar 2005

Dirección de Empresa Familiar (V Edición)

Objetivos y beneficios del Programa

El Programa Superior de Dirección de Empresa Familiar es una iniciativa diseñada para complementar la formación de fundadores o continuadores que desarrollan su actividad profesional en la gestión y/o dirección de empresas familiares y que quieren compartir una visión moderna de la empresa familiar que les ayude a la toma de decisiones en un contexto guiado por la excelencia en la gestión.

Para ello se proponen como objetivos específicos de este programa los siguientes:

- Crear una plataforma para el intercambio de ideas y experiencias sobre la gestión de empresas familiares entre los participantes en el programa, profesores y otros especialistas en la materia que pasarán por las aulas a lo largo del programa. Con esta misma visión, se han creado foros de formación continuada en gestión de empresa familiar para los antiguos alumnos que han pasado por este programa.
- Proporcionar ejemplos y modelos de gestión sobre buenas prácticas de gestión en organizaciones familiares.
- Ofrecer una visión integrada de la empresa familiar en el actual contexto económico y social que permita a los participantes profundizar en las ventajas competitivas, singularidades y oportunidades potenciales de la empresa familiar.
- Aportar una visión de la empresa familiar como plataforma generadora de nuevas iniciativas empresariales dotando a los participantes en el programa de herramientas y conceptos críticos para el desarrollo de esta capacidad emprendedora. Así mismo, se como profundizará en alternativas de financiación para financiar el crecimiento de empresas familiares.
- Conocer y manejar los aspectos específicos y diferenciales de una empresa familiar con especial énfasis en todas las cuestiones que ayuden a mejorar su competitividad, y a dotarla de una gestión eficiente orientada a la creación de valor.
- Proporcionar los fundamentos de dirección de empresas aplicables al contexto de empresa familiar así como herramientas específicas de gestión que permitan dotar a los participantes de una visión estratégica y de modelos de gestión a nivel administrativo/financiero, comercial y marketing, recursos humanos, o planificación jurídica/fiscal.
- Favorecer el desarrollo de las habilidades de gestión propias del dirigente de empresas familiares tales como resolución de conflictos, inteligencia emocional y control de estrés, negociación o liderazgo.



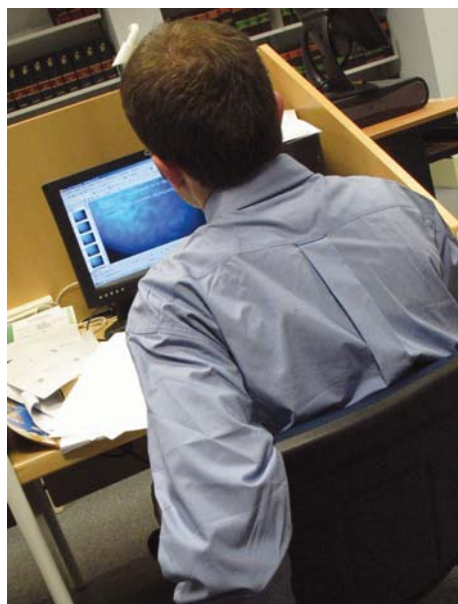
Nora y Enrique
Echepare Hernández
GRUPO RIVERCAP
Alumnos del Programa de Dirección
de Empresa Familiar 2005

“Además de la visión global de lo que es una empresa, con sus particularidades al ser familiar, el Programa Superior de Dirección de Empresa Familiar nos ha ayudado, como segunda generación, a entender las claves de la continuidad, lo que realmente supone la empresa en la familia y la familia en la empresa y que sin comunicación no hay supervivencia empresarial.

Felicitemos al Instituto de Empresa por la calidad docente y animamos a que participen en el programa mas de un miembro de una misma familia, como nosotros.”

Metodología

Durante el Programa Superior de Empresa Familiar se combinan varias metodologías que aseguren una optimización docente y garanticen una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos, herramientas de gestión y habilidades para la dirección que se proporcionan a lo largo del curso.



Como es habitual en los programas diseñados en el Instituto de Empresa para profesionales las principales metodologías docentes serán:

- El método del caso, en el que parte de ejemplos de la práctica habitual de las empresas a través de los cuales se favorece que el alumno analice situaciones complejas, tome decisiones, y comparta puntos de vista con el resto de participantes en el programa.
- Sesiones lectivas donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos y fomenta el debate entre los alumnos para compartir puntos de vista y enriquecer la discusión a través de las experiencias vividas por los participantes en el programa.
- Seminarios, lecciones magistrales, exposiciones y defensa de trabajos en clase que complementan que permitan un acceso rápido y directo a las últimas ideas y enfoques de la moderna gestión de la empresa familiar.
- Trabajo en grupo entre los alumnos participantes en el programa para fomentar el intercambio de ideas y experiencias y de este modo complementar toda la formación recibida en las sesiones lectivas regulares.
- Conferencias coloquio a las que asisten diferentes empresarios o profesionales especialistas en prácticas de interés en la gestión de empresas familiares.

A quién va dirigido

Por su diseño y experiencia en ediciones anteriores el programa resulta de especial interés para **fundadores y continuadores de empresas familiares que están desempeñando funciones de gestión y/o dirección de las mismas.**

En general, se trata de personas con experiencia de trabajo en la empresa familiar, titulación superior e incluso formación de postgrado en algunos casos, que quieren ganar confianza y adquirir conocimientos avanzados de gestión para ponerlos en práctica en sus empresas familiares.

Se considera muy recomendable que puedan asistir al programa grupos familiares completos que estén asumiendo un protagonismo relevante en la gestión de su empresa familiar con el fin de compartir entre todos información, conocimientos y experiencias. De este modo, se contribuye a que todos los miembros de la familia estén en la misma longitud de onda.

Dirección de Empresa Familiar (V Edición)

Contenido del programa

1 MÓDULO I. La Empresa Familiar en el entorno socio-económico actual

El objetivo de este módulo es proporcionar una mejor comprensión del contexto macroeconómico actual, una caracterización de la empresa familiar y las bases de la dirección estratégica de empresas familiares.

- Entorno económico.
- La Empresa Familiar hoy.
- Fundamentos de Dirección Estratégica para empresas familiares.

2 MÓDULO II. Modelos de management de aplicación a la dirección de Empresas Familiares

En este módulo se presentarán las principales técnicas de la moderna gestión empresarial que pueden aplicarse en empresas familiares con el fin de garantizar una dirección profesional orientada al crecimiento, la competitividad y la rentabilidad.

- Fundamentos de Contabilidad.
- Dirección Estratégica y su implementación.
- Dirección Financiera.
- Costes y Control de Gestión.
- Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional.
- Plan de Marketing.

3 MÓDULO III. La gestión de la Familia y de la Empresa

A lo largo de este módulo se expondrán todas aquellas cuestiones que forman parte de la singularidad de la empresa familiar así como herramientas y modelos de gestión para asegurar la continuidad de Empresa Familiar y sentar las bases para su expansión.

- Modelo de continuidad de la Empresa Familiar.
- El desarrollo individual dentro de la Empresa Familiar. Los problemas de comunicación.
- Las relaciones entre la propiedad, familia y empresa.
- Órganos de Gobierno de la empresa y de la familia. Control accionario de la gestión.
- La Transición Generacional.
- El trabajo de los miembros de la familia en la empresa. 1ª, 2ª y 3ª generación.
- La resolución de conflictos familia /empresa: El Protocolo Familiar.

4 MÓDULO IV. La familia emprendedora: la Empresa Familiar como plataforma de nuevas iniciativas empresariales

Este módulo aporta la visión de la empresa familiar como foco generador de nuevas iniciativas empresariales, herramientas para gestionar estos procesos y métodos alternativos de financiación de esta actividad emprendedora.

- La capacidad emprendedora en la Empresa Familiar.
- La financiación de la Empresa Familiar.
- Elementos clave para desarrollar una cultura emprendedora en la Empresa Familiar.



5 MÓDULO V. Liderando Empresas Familiares

La dirección de empresas familiares exige el desarrollo de capacidades específicas que serán presentadas y trabajadas a lo largo de este módulo y que deben complementar la aplicación de los fundamentos de gestión empresarial.

- Liderazgo.
- Gestión de Equipos.
- Negociación y resolución de conflictos.
- Inteligencia Emocional y Control de estrés.

6 MÓDULO VI. La planificación jurídica y fiscal de la Empresa Familiar

En este módulo se abordarán los aspectos jurídico/ fiscales de aplicación a la situación singular de la empresa familiar, de manera que se facilite la continuidad y se optimice la gestión.

- **Herramientas Fiscales:** La Empresa Familiar, el patrimonio empresarial y el patrimonio individual en los diferentes impuestos:
 - Impuesto sobre el Patrimonio.
 - Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.
 - Impuesto sobre la Renta, principales novedades de la Reforma.
 - Impuesto sobre Sociedades.
- **Herramientas Mercantiles**
 - Pactos con accionistas no familiares.
 - La Junta de Socios y el Consejo de Administración.
 - Operaciones Societarias (fusión, escisión, canje de valores, aportaciones no dinerarias).
 - La Empresa Familiar y el Registro Mercantil.
- **Herramientas Civiles:**
 - Instrumentos jurídicos de desarrollo del Protocolo Familiar.
 - Los diferentes regímenes económicos matrimoniales.
 - Alcance y trascendencia de los regímenes de comunidad y de separación.
 - Cómo afectan las crisis matrimoniales al patrimonio empresarial e individual. Las capitulaciones matrimoniales. Modalidades de contratos matrimoniales. Pactos de trascendencia sucesoria.
 - ¿Es más conveniente donar o heredar? La donación y sus modalidades.

7 MÓDULO VII. Ciclo de Conferencias sobre buenas prácticas en la Dirección de Empresas Familiares

Como complemento a las sesiones lectivas regulares, a lo largo del programa se desarrollará este ciclo de conferencias con el objetivo de dar a conocer experiencias, metodologías o actividades de aplicación para una mejor gestión de la empresa familiar. Se presentarán temas como los siguientes.

- Gobierno de la Empresa Familiar.
- La internacionalización de la Empresa Familiar.
- El aprovechamiento de las tecnologías y Sistemas de Información.
- Salidas a Bolsa de Empresas Familiares.
- Fusiones y adquisiciones: su aplicación en el contexto de Empresas Familiares.

Claustro de profesores

ALTIMIRA VEGA, Ricardo

Doctor Ingeniero Industrial, UPM. Executive MBA, Instituto de Empresa. President's Class, Harvard University. Ex-Director de Alianzas en IBM-USA, IBM Argentina, IBM España y Telefónica de España. Miembro del Consejo de Administración, Escuela Española, MTB y Healthness Ibérica. Profesor de Negociación, Instituto de Empresa.

AMAT, Joan

Doctor en Dirección de Empresas, IESE. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá de Henares. Master en Dirección de Empresas (MBA), ESADE. Licenciado en CC. Económicas y en CC. Empresariales, Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomado en el International Program, Manchester Business School. Diplomado en el Executive Program, UCLA. Profesor del Área de Control de Gestión del Instituto de Empresa. Asesor de Empresas Familiares. Autor del libro: "La continuidad de la empresa familiar", publicado en Ed. Gestión 2000.

ARAGÓN ÁLVAREZ, Salvador

Master in Business Administration (MBA), Instituto de Empresa. Ingeniero Superior Industrial, ETSII de San Sebastián, Universidad de Navarra. IMRC Research Fellow. Director de Estudios, Círculo de Progreso. Profesor del Área de Sistemas de Información.

BERMEJO, Manuel

Ingeniero Agrónomo, UPM. Master en Dirección de Empresas, MBA, Instituto de Empresa. Diplomado en Corporate Entrepreneurship en Babson College. A lo largo de su carrera ha sido promotor de diferentes proyectos empresariales y consultor de firmas nacionales e internacionales. Coautor de los libros "La creación de la empresa propia" y "Guía práctica del franquiciador". Miembro de la Asociación Española de Franquiciadores. Director de Programas de Alta Dirección del Instituto de Empresa. Director del Programa Superior de Dirección de Empresas Familiares del Instituto de Empresa. Profesor del Instituto de Empresa.

BOMBÍN MORENO, Virginia

Master en Dirección de Empresas, MBA, Instituto de Empresa. Bachelor in Business Administration, European University, Madrid-Bruselas. Consultora en Finanzas Corporativas. Profesora del Área de Dirección Financiera del Instituto de Empresa.

CUESTA FERNÁNDEZ, Félix

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá. Master en Dirección de Empresas, Executive MBA, Instituto de Empresa. Licenciado en Ciencias Físicas. Fundador y Presidente del Centro Virtual de Asesoramiento Empresarial Advisor de Empresas Internacionales. Profesor del Área de Dirección Comercial y Marketing del Instituto de Empresa.

GARLAND HILBCK, Gonzalo

PhD (Cand) en Economía, University of Pennsylvania. Master of Science in Economics, Stanford University. Licenciado en Ciencias Económicas. Director de Relaciones Internacionales y Profesor de Entorno Económico del Instituto de Empresa.

MARTÍN MARTÍN, Vidal

Licenciado en Derecho. Graduado Empresariales por ICADE. Licenciado Técnico Superior en Marketing. Diplomado Programa Dirección General (PDG), IESE. Diplomado RRHH por el CEU. Diplomado en Dirección de Empresas Bancarias e Inmobiliarias por el Instituto de Empresa. Diplomado en Dirección General por la EOI. Ex Presidente Banesto Pensiones, SA. ExSubdirector General de Banesto. Miembro de Family Business Network (FBN) y de diferentes Consejos de Administración y de Familia en Empresas Familiares. Director Asociado de Unilco-Seg.

MÉNDEZ DÍAZ-VILLABELLA, Elena

Master en Dirección de Empresas (MBA) por el Instituto de Empresa. Ingeniero Superior de Informática, UPM. Business Strategy Specialist por el MIT de Boston. Actualmente Socia-Directora de enEvolución, expertos en gestión de personas y desarrollo profesional. Anteriormente, ha desarrollado su carrera profesional realizando proyectos de desarrollo profesional, organizativo y tecnológico en Europraxis, Hay Group, Cap Gemini, Hewlett-Packard y CASA. Profesora Asociada del Área de Recursos Humanos del Instituto de Empresa.

MONTAÑES DUATO, Pascual

Doctor en Economía Política por la Universidad de Navarra. Programa Doctoral (ABD) en Dirección de Empresas por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa IESE. Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Profesor del Dirección Estratégica del Instituto de Empresa.

PELAYO MUÑOZ, Tomás

Master Asesoría Jurídica de Empresas, Instituto de Empresa. Licenciado en Derecho, Universidad de Navarra. Socio de PFCM Abogados desde 1998. Profesor de Relaciones Jurídicas y de Derecho Societario del Instituto de Empresa.

PÉREZ DE CÁRDENAS, Gabriel

Master en Asesoría Fiscal por el Instituto de Empresa. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Socio Director de Avantia Family Office. Profesor del Master de Asesoría Fiscal del Instituto de Empresa, asignatura de Planificación Patrimonial. Ha sido Director de Ernst&Young Abogados, especialidad Planificación Patrimonial, y Asociado de Price Waterhouse. Es ponente habitual de conferencias y seminarios de planificación fiscal de empresa familiar.

REAL LÓPEZ, Gonzalo

Administración de Empresas, Universidad de Rosario, Argentina. Master en Dirección de Empresas, MBA, IESE. Ha sido consultor en The Mac Group. Partner en Globalpraxis. Profesor de Control de Gestión en el Instituto de Empresa.

SÁNCHEZ-CRESPO CASANOVA, Antonio J.

Licenciado en Derecho, UCM. Consejero de empresa familiar especializado en cambio generacional, protocolo familiar y reestructuración de empresas familiares. Autor de varias monografías sobre empresa familiar y derecho societario. Colaborador habitual en prensa económica y revistas especializadas en empresa familiar. Fundador y Socio Director de Grupo Lexconsult Abogados. Ha sido socio Director de la Asesoría Jurídica del Grupo Barreiros Hnos. y de Renault Vehículos Industriales en España.

SÁNCHEZ PRIETO, Pilar

Licenciada en Psicología, UCM. Título de Especialista en Psicología Clínica. Master en Psicología, Clínica Grupo Luria. Socia-consultora de Grupo Luria. Experta en Asesoramiento y Diseño de Planes de Desarrollo en Competencias Personales, para empresas y organizaciones. Coach en competencias personales para diferentes sectores empresariales. Profesora asociada del Área de Recursos Humanos, Instituto de Empresa.

SILVA, Rosario

Master en Dirección de Empresas, MBA, Instituto de Empresa. Doctoranda en Economía de la Empresa, Universidad Carlos III, Madrid. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra. Profesora de Dirección Estratégica del Instituto de Empresa.

URIBARRI ZARRANZ, Joaquín

Master en Dirección de Empresas, MBA, Instituto de Empresa. Licenciado en Derecho, Universidad Autónoma de Madrid. Director de Marketing e Innovación de Executive Education del Instituto de Empresa. Profesor de Contabilidad Financiera del Instituto de Empresa.

VALERA, Francisco

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Barcelona. Título de Terapia Familiar, Universidad Autónoma de Barcelona, impartido por la Escuela de Terapia Familiar del Hospital de Sant Pau de Barcelona. Certificado por Belvin Associates para la utilización de su metodología sobre análisis de roles de equipo. Certificado por el Center for Creative Leadership para la realización del Benchmarks Questionnaire sobre habilidades directivas. Miembro del Family Firm Institute, organización mundial de profesionales de la empresa familiar. Director Técnico del Instituto de la Empresa Familiar. Desde 1995 hasta septiembre del 2000 Asociado en España de Lansberg, Gersick Associates Europe, consultoría de empresa familiar.

ZUGAZA SALAZAR, José Manuel

Master MBA en la Escuela Superior de Técnicas Empresariales de San Sebastián (ESTE). Ingeniero Industrial en la rama "Organización de Empresas", Bilbao. Presidente de la Asociación de Consejeros de Empresas Familiares (ACEF). Miembro de Family Business Network (FBN). Consultor de Empresas Familiares Nacionales e Internacionales. Miembro de Family Firm Institute (FFI). Miembro de diferentes Consejos de Administración y de Familia. Socio-Director de Unilco-Seg, SL.

Solicitud de inscripción

Proceso de Admisión

1- Presentación de la Solicitud de Inscripción cumplimentada

2- Entrevista Personal

Los candidatos/as serán llamados para esta entrevista que se realizará en la sede del Colegio de Dirección. Una vez realizada la entrevista personal, cada solicitud será estudiada por el comité de Admisiones del Colegio de Dirección cuya decisión será comunicada formalmente por escrito a cada candidato/a.

A cumplimentar por el candidato

Sírvanse a pre-inscribirse en el

en la convocatoria

(mes y/o año)

DATOS PERSONALES

Nombre:

Apellidos:

Nacido en: el: / / 19

Nacionalidad:

Profesión N.I.F.:

Domicilio:

Provincia: Código Postal:

País: Teléfono (prefijo):

Fax: E-mail:

FORMACIÓN ACADÉMICA

(Detallar de mayor a menor grado Doctorado, Master, Ingeniería o Licenciatura, etc.)

Titulación/es:

.....

.....

Especialización/es:

.....

.....

Año/s inicio – Año/s finalización:

.....

Idioma (Nivel de 1 a 10. Detallar si es mejor hablado, escrito, ...)

.....

.....



Solicitud de Inscripción

POSICIÓN ACTUAL

Empresa:
Cargo: Sector:
Domicilio: Población:
Provincia: Código Postal:
País: Teléfono (prefijo):
Fax: E-mail:

EXPERIENCIA PREVIA

1. Empresa: Cargo:
Sector: Años:
2. Empresa: Cargo:
Sector: Años:
3. Empresa: Cargo:
Sector: Años:

CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Enviar la presente SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN, una vez cumplimentada, al:

INSTITUTO DE EMPRESA - COLEGIO DE DIRECCIÓN
Paseo de la Castellana, 60. 28046 Madrid. España. UE
Tel.: (34) 91 745 09 12 - (34) 91 745 03 21
Fax. (34) 91 745 03 31
E-mail: ml.garcia@ie.edu
ww.ie.edu/psuperiores

Una vez recibida su solicitud nos pondremos en contacto con Vd. para iniciar el proceso de selección de candidatos. Las inscripciones se efectuarán una vez superado dicho proceso, por riguroso orden de recepción, tras el pago de los derechos de matrícula.

Fecha: Firma:

A rellenar por el Instituto de Empresa

Resultado del Proceso (Admitido, recomendada formación o momento...)

Proceso (Comité, ¿Entrevista?, Responsable)

Información General

Duración del programa y fechas de realización

El Programa tiene una duración de 189 horas divididas en 126 sesiones de 1,5 horas cada una.

Su inauguración está prevista en octubre de 2006 y su finalización en febrero de 2007.

Las sesiones se realizarán los viernes de 17,00 horas a 22,00 horas y los sábados de 9,00 horas a 14,00 horas y el programa constará de 3 periodos intensivos.

Los días lectivos serán:

- Octubre: 20, 21, 27 y 28
- Noviembre: 3, 4, 10, 11, 17 y 18. Periodo intensivo: 22, 23, 24 y 25
- Diciembre: 1, 2, 15 y 16
- Enero: 12, 13, 19 y 20. Periodo intensivo: 24, 25, 26 y 27
- Febrero: 9, 10, 16 y 17. Periodo intensivo: 21, 22, 23 y 24

Durante los tres periodos intensivos, el horario de las sesiones será de 9,00 horas a 14,00 horas y de 16,00 horas a 19,00 horas.

Documentación

Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas y Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.

Diploma y otros servicios del Instituto de Empresa

En el acto de clausura del Programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el Diploma acreditativo. La obtención del Diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa. La condición de Antiguo Alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currícula a empresas que gestiona la Dirección de Carreras profesionales del Instituto de Empresa.

Lugar de realización

El Programa se realizará en la sede del Colegio de Dirección del Instituto de Empresa.
Paseo de la Castellana, 60. 28046 - Madrid.

Derechos de inscripción

El precio total del Programa es de 10.500 euros e incluye la asistencia a las sesiones y la documentación.

El Instituto de Empresa pone a disposición de sus alumnos una línea de financiación bancaria, así como la posibilidad de pagos diferidos.

Aquellas personas interesadas en cursar este programa y que estén en posesión de un título de Master en Dirección de Empresas, MBA, por el Instituto de Empresa, podrán optar por no realizar el módulo II.

El Instituto de Empresa aplica descuentos especiales a sus Antiguos Alumnos así como a personas que accedan al programa de la misma empresa y/o familia.

Alojamiento

Con el objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, el Instituto de Empresa tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos al Colegio.

INFORMACIÓN Y RESERVA DE PLAZAS

Instituto de Empresa - Colegio de Dirección

Pº de la Castellana, 60. 28046 Madrid

Tel.: 91 745 09 12 / 91 745 03 14 / 91 745 02 97

Fax: 91 745 03 31

E-mail: ml.garcia@ie.edu

<http://www.ie.edu/psuperiores>



Instituto
de Empresa

Business School

COLEGIO DE DIRECCIÓN

Paseo de la Castellana, 60

28046 Madrid. España. UE

Tel.: (34) 91 745 09 12 - (34) 91 745 03 14

Fax: (34) 91 745 03 31

E-mail: ml.garcia@ie.edu

www.ie.edu/psuperiores